

KI-Marketing 2026:

Die Must-Knows für rechtssichere KI-Kampagnen

Dr. jur. Thomas Schwenke

Rechtsanwalt

Datenschutz-Generator.de

certready.eu

Dr.Schwenke
Rechtsanwaltskanzlei



Agenda

- Content-Erstellung mit KI.
- KI-Nutzung mit fremden Inhalten.
- Deepfakes & Transparenzpflichten.
- Virtuelle Influencer.
- Hyperpersonalisierung.
- KI-Agenten.

Urheberrecht für KI-Content?

A surreal illustration of a person painting a cosmic scene on an easel, with a vibrant, swirling galaxy in the background. The person is seated on a wooden chair, holding a palette and a brush, and is painting a colorful, abstract scene on the easel. The background is a deep blue space filled with stars, nebulae, and planets, creating a dreamlike atmosphere of artistic creation.

PERSÖNLICHE GEISTIGE SCHÖPFUNG







KI-Bild ?

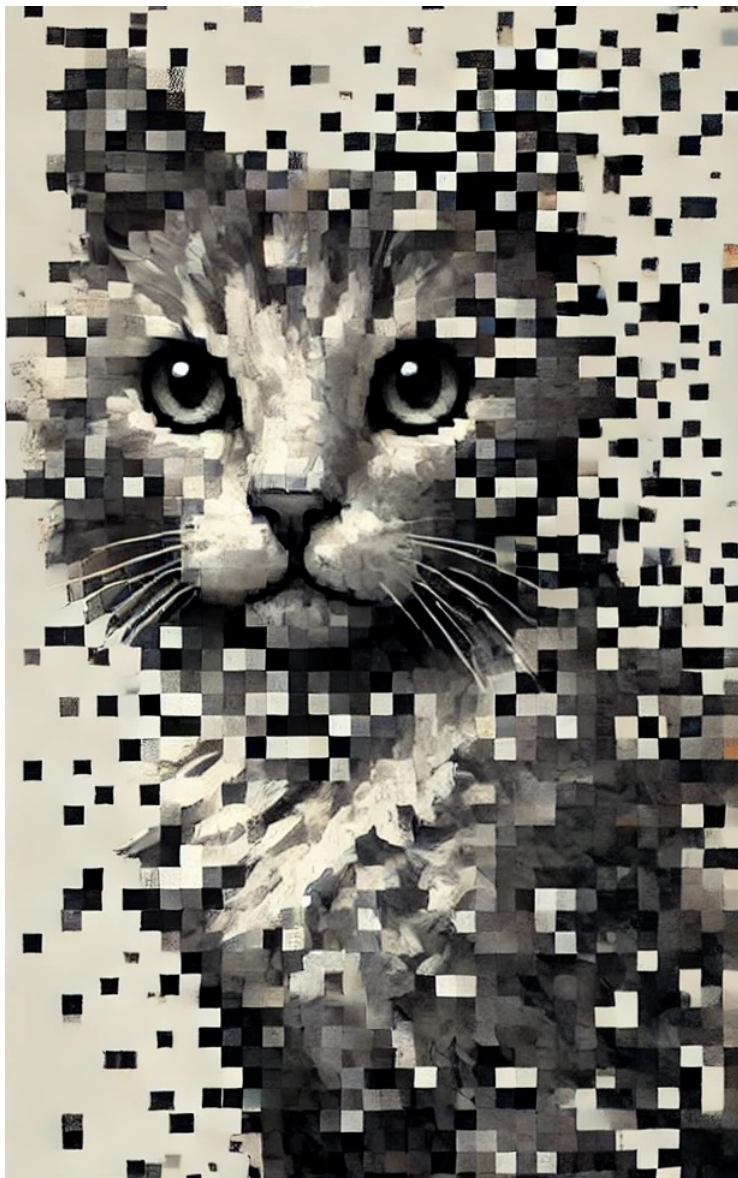
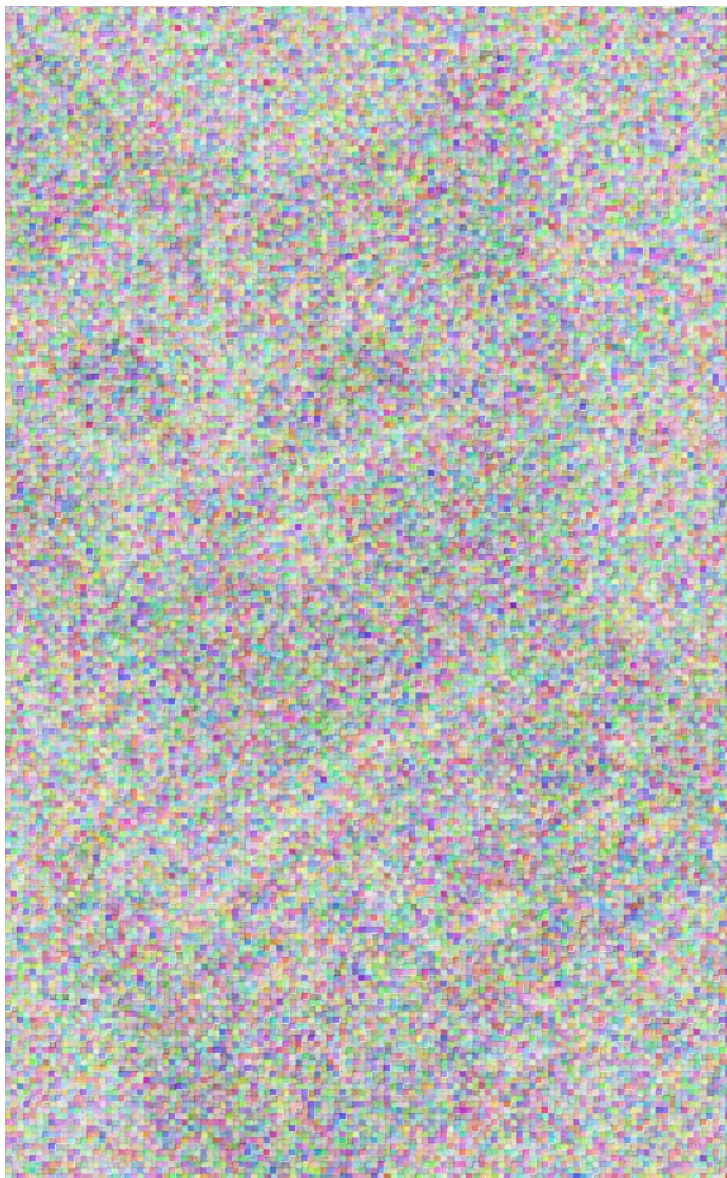
Urheberrecht für KI-Ergebnisse?

- **Kein** urheberrechtlicher Schutz.
- Allenfalls **menschlicher Anteil**.
- Einsatz KI in **Verträgen** erwähnen.
- Vorsicht vor Übernahme **potenzieller KI-Werke**.

Urheberrechtsverstoß durch KI-Ergebnisse

Prompt:

Erstelle das Bild einer Katze.



Prompt:

Erstelle ein Bild von Spongebob, der für unsere Schokolade „VelvetCocoa“ wirbt.



VELVETCOCOA

SMOOTH & CREAMY



Prompt:

Erstelle ein Bild im Stil von
Spongebob, der für unsere
Schokolade „VelvetCocoa“ wirbt.



Prompt:

Nee, besser im Stil von Studio Ghibli.

SAMTIGE SCHOKOLADE



Urheberrechtsverstoß durch KI

1. Von sich aus eher **unwahrscheinlich**.
2. Außer durch Vorlage oder Prompt **gewollt**.
3. Kopie von **Stilen** ist zulässig.

KI-Nutzung mit fremden Inhalten

Prompt:

Erstell auf Grundlage der Präsentation einen Artikel für unseren Blog.



2025_10_DMC_schwenke-24.10.2025-la... 

PDF

Scrape and monitor data from any website reliably at scale

Get started for free

browse.ai





TEXT & DATA MINING



© Alle Inhalte dieser Webseite
sind **urheberrechtlich**
geschützt. Verstöße werden
strafrechtlich verfolgt.

Die Nutzung der Präsentation
**für Zwecke des kommerziellen
Text- und Data-Minings ist
verboten** und bedarf einer
ausdrücklichen Erlaubnis des
Urhebers.



Text- und Data-Mining

- **Scraping** öffentlicher Webseiten ist erlaubt.
- **Text und Data-Mining** ist erlaubt.
- Außer **Nutzungsvorbehalt** vorhanden.
- **Nachweispflicht**, dass Nutzungsvorbehalt fehlte.

Deepfakes & Transparenzpflichten

Was ist ein Deepfake?

**Durch KI erzeugten oder manipulierter
Bild-, Ton- oder Videoinhalt**, der wirklichen
Personen, Gegenständen, Orten,
Einrichtungen oder Ereignissen ähnelt und
einer Person fälschlicherweise als echt oder
wahrheitsgemäß erscheinen würde;

Durch KI erzeugten oder manipulierter
Bild-, Ton- oder Videoinhalt, **der wirklichen
Personen, Gegenständen, Orten,
Einrichtungen oder Ereignissen ähnelt** und
einer Person fälschlicherweise als echt oder
wahrheitsgemäß erscheinen würde;

Durch KI erzeugten oder manipulierter
Bild-, Ton- oder Videoinhalt, der wirklichen
Personen, Gegenständen, Orten,
Einrichtungen oder Ereignissen ähnelt **und**
einer Person fälschlicherweise als echt
oder wahrheitsgemäß erscheinen würde;





Prompt:

Erstelle ein Bild von Tom Cruise vor der Fassade des Möbelhauses Höffner in Köln mit Daumen nach oben.

Möbel

Höfner



IS IT
DEEPPFAKE?

Prompt:

Erstelle ein Bild eines zufriedenen Durchschnittskunden vor der Fassade des Möbelhauses Höffner in Köln mit Daumen nach oben.

Möbel **Höffner**



**IS IT
DEEPPFAKE?**

Prompt:

Erstelle eine Modestrecke mit fiktiven Models, fiktiven Orten, aber unseren echten Kleidungsstücken.



Teilst du KI-generierte Inhalte? Dann informiere Betrachter mit einem entsprechenden Label.



KI-Label hinzufügen

Realistisch aussehende Inhalte, die mit KI generiert wurden, musst du entsprechend kennzeichnen.



Kennzeichnung von Deepfakes

1. **KI**-Bilder, -Videos und -Stimmen.
2. **Wirkliche** Menschen, Gegenstände, Orte, Ereignisse.
3. **Täuschung** (nicht generische **Produktbilder**).
4. **Plattformvorgaben** beachten.

Virtuelle Influencer

AI Influencer Generator: Monetarisieren Sie Ihre sozialen Medien



creatify.ai

Prompt:

Erstelle ein Bild, in dem fröhliche Agenturmenschen **mein neues Buch** in die Kamera halten.



O'REILLY®

3. Auflage

Thomas Schwenke

Recht für Online-Marketing und KI

- KI-generierter Content, KI im Unternehmen
- Antworten auf die gängigen Rechtsfragen
- Verständlich und topaktuell



Mit
Checklisten
und Muster-
texten

**NO
DEEPFAKE**



WERBUNG?

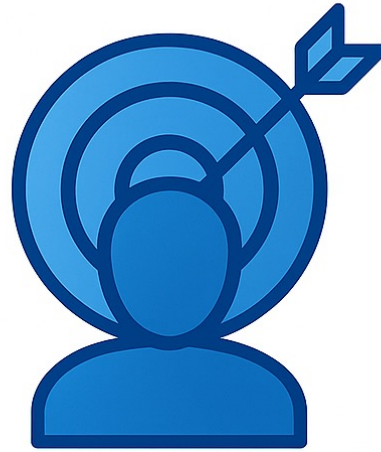




Virtuelle Influencer

- **Werbekennzeichnung** bei redaktioneller oder „privater“ Wirkung.
- **Kein** Urheberrechtsschutz (außer **echte Person** diene als Vorlage).

Hyperpersonalisierung



Kunde: Habt ihr gerade Mörtel auf Lager?



Wir respektieren deine Privatsphäre

Du kannst selbst entscheiden, welche
Verarbeitungen du zulassen möchtest.

- Werbecookies
- Werbenutzung Chatdaten



Zustimmen

Ablehnen

Einstellungen

Einwilligung im KI-Dialog:

Ausnutzung der Schutzbedürftigkeit

Danke für das Angebot, aber 10.000 Euro für die Goldmünzen ist sehr teuer.



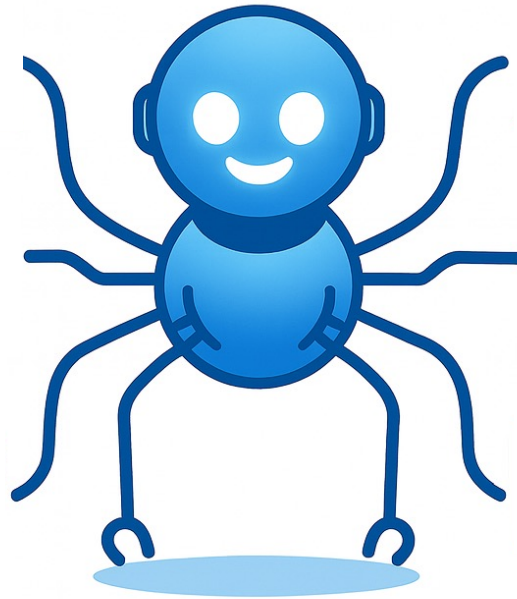


Hyperpersonalisierung

- Datengewinnung oder Personalisierung zu **Werbezwecken**.
- Nur mit **Einwilligung** (Cookie-Banner/ Chat-Bot).
- Verbot **unterbewusster** und **manipulativer** sowie **Schutzbedarf ausnutzender** KI mit erheblichem Schaden.

KI-Agenten

AGENTIC-AI



KI-Agenten

- **Eigene Haftung** und **Haftungsausschlüsse**.
- **Datenschutzprüfung** erforderlich.
- **Schutz von Geschäftsgeheimnissen** sichern.

Fazit

1. **Kein Urheberschutz** für KI-Content.
2. **Nutzungsvorbehalt** bei fremden Werken.
3. **Deepfake-Kennzeichnung**, wenn Realität abgebildet.
4. Daten für Werbezwecke nur mit **Einwilligung**.
5. Achtung vor **Haftung** für KI-Agenten.

Dankeschön!



drschwenke.de/dmc25



drschwenke.de



datenschutz-generator.de



certready.eu – KI-Kompetenzkurse



legal.social/@thsch



rechtsbelehrung.com



linkedin.com/in/drschwenke

Mit meinem Newsletter
immer rechtssicher bleiben.

Jetzt anmelden!



Dr. Schwenke
Rechtsanwaltskanzlei



Auf dem Laufenden bleiben?

Mit meinem Newsletter (drschwenke.de/newsletter) informiere
ich Sie über aktuelle rechtliche Entwicklungen.



Dr. Schwenke
Rechtsanwaltskanzlei

Stand: 24. Oktober 2025

© Präsentation: Dr. Thomas Schwenke, <https://drschwenke.de>

Die Präsentation ist nicht zur Veröffentlichung bestimmt.

Die Nutzung der Präsentation für Zwecke des kommerziellen Text- und Data-Minings im Sinne von § 44b UrhG ist vorbehalten und bedarf einer ausdrücklichen Erlaubnis des Urhebers.